

LOT-INTERNET

Wir revolutionieren den Zugang zu online Datenwelt.

Wir liefern Ihnen die Datengrundlage und die Transparenz für ein kundenorientiertes Marketing und einen erfolgreichen Vertrieb durch:

- einen tiefen und umfassenden Einblick in Ihren *Markt*
- detaillierte und aktuelle Informationen über Ihre *Kunden*
- tagesaktuelle Informationen über Ihre *Wettbewerber*
- umfassende *Preisanalysen*
- Bereitstellung von *potentiellen Kunden / Leads*

Speziell für Ihre individuellen Anforderungen generieren wir maßgeschneiderte Marketing- und Vertriebslösung. Wir crawlen und extrahieren die gewünschten Daten aus dem Internet mittels effizienter Web Spider. Diese Datengrundlage bereinigen wir und verknüpfen sie bei Bedarf mit weiteren Datenquellen. Im nächsten Schritt entwickeln wir umfassende Dashboards, Reports und Analysen, oder liefern die Daten direkt in Ihr Data Warehouse.

Auf dieser durch crawling erstellten Datenbasis erhält Ihr Vertrieb, das Marketing, die Geschäftsführung oder das Produktmanagement die entscheidenden Informationen über Ihren Wettbewerb, potentiellen Kunden, Marktpreise und Bestandskunden, um zusätzliches Wachstum zu generieren.

Die Lot Internet GmbH wurde im Jahr 2011 von Business Analysten, Marketing- & Vertriebs-Experten, Crawling Spezialisten und IT-Profis mit langjähriger Berufserfahrung gegründet. Wir sind ein internationales Team mit Sitz in Potsdam. Unser Fokus liegt im Bereich Web Crawling und der Analyse von Online-Daten für Marketing und Vertrieb.

Unsere B2B-Kunden sind bekannte Online-Marktplätze in den Branchen Immobilien, Automotiv, Jobs, E-Commerce und Telekommunikation, welche unsere Daten zur Marktforschung, Wettbewerbsbeobachtung und zur Kunden-Analyse als Entscheidungsgrundlage nutzen.

Data Analyst / Data Product Manager (m/w/d)

Lot Internet GmbH – 14473 Potsdam

Lust „Big Data“ mit Leben zu füllen? Den Umgang mit großen Datenmengen zu revolutionieren? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Gegründet 2011 mit Firmensitz in Potsdam hat sich die Lot Internet GmbH auf das Erfassen und Analysieren strukturierter Daten aus dem Internet spezialisiert.

Ziel ist die Erkennung von Zusammenhängen und Mustern in den Datenwelten, sowie die Schaffung von Transparenz im Marktgeschehen. Der Branchenschwerpunkt liegt dabei im Bereich Automotiv, wo große Konzerne unsere Kunden sind.

Deine Aufgaben

- Erstellung von ganzheitlichen Analysen, basierend auf Datenbankabfragen;
- Interpretation und Bewertung von Datenanalysen und Kennzahlen;
- Konzeption von Online-Applikationen zur Datenanalyse;
- Verantwortlich für die Datenqualitätssicherung, u.a. durch fortlaufende Optimierung von Datenverarbeitungsprozessen;
- Produkt- und Projektmanagement bei unseren Daten-Services;

Dein Profil

- Interesse an Methoden zur Analyse und zur Aufbereitung von Daten;
- Interesse an relationalen Datenbanken (z.B. PostgreSQL);
- Interesse am Projektmanagement, idealerweise auch im Produktmanagement;
- Gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch;
- Strukturiertes, reflektiertes und analytisches Denken;
- Zielorientierte, sorgfältige und eigenständige Arbeitsweise.

Wir bieten

- Eine umfassende und praxisorientierte Einarbeitung;
- Ein familienfreundliches Unternehmen mit flexiblen Arbeitszeiten und drei Tage Home-Office;
- Flache Hierarchien für ein effizientes und zielorientiertes arbeiten;
- Ein motiviertes und kollegiales Team;
- Ein Umfeld mit Respekt vor dem Kunden und zwischen den Kollegen;
- Offene, kooperative und vertrauensvolle Unternehmenskultur;
- Fachliche als auch persönliche Weiterentwicklung im Job durch vielfältige Trainingsangebote und Coaching;
- Einen verkehrsgünstig gelegenen Arbeitsplatz im Zentrum von Potsdam.